

Determina Prot. 2354/A19

Ferrara, 16 aprile 2019

Oggetto: Affidamento diretto stampa materiale pubblicitario per Conservatorio Aperto e Festival miXXer, ai sensi dell'art 36 lett a del Dlgs 50/2016 e s.m.i .
Codice CIG: Z2E2814375

IL DIRETTORE

VISTA la legge n°508 del 21/12/1999;

VISTO il DPR 28/2/2003, 132;

VISTO il Decreto Dirigenziale n° 408 del 06/10/2005, con il quale il Ministero dell'Istruzione Università e della Ricerca - Direzione AFAM, ha approvato lo Statuto del Conservatorio Statale di Musica "G. Frescobaldi" di Ferrara;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità del Conservatorio Statale di Musica di Ferrara ed in particolare l'art. 51 -Acquisizione in economia di beni e servizi;

VISTI

- Il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. - Codice dei Contratti Pubblici;
- Il D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 - Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: "Linee Guida n. 4 intitolate *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*;
- La delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 3 intitolate *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"* ;
- L'art.26 delle legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;
- **Visto** l'art 1, comma 4530 della legge 27 Dicembre 2006, n 296 e la Legge di Bilancio 2019, ai sensi dei quali per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000,00 euro è ammesso l'affidamento anche al di fuori del Mercato elettronico della Pubblica amministrazione.
- Il D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445;





**CONSERVATORIO
FRESCOBALDI
FERRARA**

- L'art.37 del D.Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

Considerato che l'affidamento di cui all'oggetto si rende necessario visto l'approssimarsi della giornata di apertura al pubblico del Conservatorio Frescobaldi e del Festival di musica contemporanea miXXer;

Considerato che il costo stimato del servizio è pari ad € 295,49 (iva esclusa) ;

Considerata la disponibilità finanziaria del pertinente capitolo di spesa del Bilancio di previsione 2019 di questa Istituzione.

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

- di affidare all'operatore economico Ditta:

Pixartprinting S.p.a. a socio unico
A Cimpress Company
Sede legale, amministrativa e produttiva
Via 1° Maggio, 8
30020 Quarto d'Altino VE Italia
Codice Fiscale 04061550275
Partita IVA IT04061550275
Reg. Imp Venezia n. 04061550275 / C.S. € 1.000.000,00 i.v.a

**la stampa di n. 50 locandine A3 , n. 5000 pieghevoli e n. 5000 flyer per pubblicizzare,
per l'importo di
€ 295,49 (iva esclusa) ;**

- di stabilire che si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva della Ditta tramite DURC
- la spesa della su indicata stampa sarà imputata nel capitolo di bilancio art. 106 relativo alle Uscite per pubblicità..

di nominare il Sig. Patrick Altieri Assistente Amministrativo, responsabile del procedimento.

Il Direttore

Prof. Fernando Scafati

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – Alta Formazione Artistica e Musicale
Conservatorio Statale di Musica "Girolamo Frescobaldi" Ferrara

largo M. Antonioni, 1 / 44121 Ferrara Italia / tel. +39 0532 207412 / fax +39 0532 247521 / c.f. 80009060387
info@consfe.it / www.consfe.it

D:\Amministrazione\Archivio
2019\A19_FATTURE_PREV_E_ORDINI\Pixartprinting\A19_determina_stampa_materiale_pubblicitario_conservatorio_aperto_mix
xer.docx

